

چگونه ایده جدید برای کسب و کارمان پیدا کنیم؟

یافتن ایده اولین قدم در راه اندازی کسب و کار اینترنتی است. این مرحله دارای اهمیت بسیاری است زیرا می‌تواند موفقیت و یا عدم موفقیت کسب و کار شما را رقم زند.

شما به یافتن ایده‌های جدید برای کسب و کار خود علاقه‌مندید و لذا ذهن شما مدام در جستجو می‌باشد. این باعث می‌شود آمادگی برای یافتن ایده جدید داشته باشید. تنها کافیست جرقه‌ای در ذهن شما ایجاد شود.

پیدا کردن یک ایده در ظاهر کار سختی است اما وقتی به ماهیت کار نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم همه چیز در یک لحظه اتفاق می‌افتد و یک جرقه زده می‌شود و تمام!

تجربه ثابت کرده است که همواره تعداد زیادی از مردم به دنبال ایده‌ها و خلاقیت‌های نو و جذاب می‌باشند. اما بعد از تفکر و تمرکز زیاد بازهم به نتیجه مطلوبی نمی‌رسند و یا اینکه ایده‌های تکراری به ذهنشان می‌رسد. از این جهت تصمیم گرفتم چند روش مفید برای یافتن ایده‌های جالب و خلاقانه به شما کاربران گرامی معرفی کنم.

ایده چیست؟

البته قبل از هر چیز می‌بایست واژه «ایده» را به‌درستی تعریف کنیم. ایده یا تفکر خلاقانه، به اندیشه‌ای گفته می‌شود که پیدایش آن توسط یک شخص می‌تواند تاثیرات زیادی در تصمیم‌گیری شخص به وجود بیاورد، برای نمونه ایده طراحی یک ساختمان ابتدا در ذهن معمار شکل می‌گیرد و سپس خود شخص مجری ایده خود می‌شود و آن ایده را از ذهن خود به واقعیت مبدل می‌کند.

چگونه ایده خلاقانه بیابیم

برای رسیدن به ایده‌های خلاقانه روش‌های زیادی وجود دارد که در ذیل به برخی از آنها اشاره خواهیم نمود.

۱- ایده‌های خودتان

۲- مشکلات در زندگی

۳- جوامع محلی

۴- محتوای مجلات و رسانه‌ها

۵- ای‌کاش‌های دیگران

۶- رسانه‌های اجتماعی

۷- با دقت نگاه کردن به اطراف خود

۸- مشاهده عکس‌های مفهومی

۹- با افراد ایده‌یاب مشاوره کنید

۱۰- جستجو در موتورهای جستجوگر اینترنتی

۱۱- صحبت با مشتریان خودمان

۱۲- شنیدن تجارب و مشکلات کاری دیگران

۱۳- شنیدن ایده دیگران

۱۴- طوفان فکری

۱۵- شرکت در استارت‌آپ ویکند و رویدادهای کارآفرینی

این موارد روش‌هایی بود که به ذهن من رسید قطعاً روش‌های دیگری هم شاید وجود داشته باشد.

بعد از یافتن ایده باید ایده خودتان را ارزیابی نمایید. ارزیابی ایده بسیار مهم است و باید در ارزیابی با دقت و وسواس عمل نمایید تا ایده شما یک

ایده موفق و ناب باشد تا کسب‌وکاری موفق را راه‌اندازی نمایید.

فرید پارسایی، مدرس و مشاور بازاریابی اینترنتی



کارگاه چگونه برای کسب‌وکارمان ایده‌ای مناسب بیابیم؟